



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК



СДЕЛАНО
В РОССИИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ.
ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МАГАЗИНОВ
«СДЕЛАНО В РОССИИ» ЗА РУБЕЖОМ



**СДЕЛАНО
В РОССИИ**



**РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР**

ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

МАГАЗИНЫ (ПОЛКИ В МАГАЗИНАХ) РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

— это специально созданные партнерами торговые объекты (отдельные магазины или выделенные полки в супермаркетах, гипермаркетах и иных сетевых точках), функционирующие в рамках сотрудничества с АО «Российский экспортный центр»

Услуга реализуется в соответствии с офертой о заключении соглашения⁰, направленного на развитие таких торговых объектов в иностранных государствах

КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

— организация эффективного канала розничных продаж российской продовольственной и промышленной продукции на целевых зарубежных рынках



магазин в г. Шанхай, КНР

⁰утверждена приказом АО «РЭЦ» от 25.02.2026. № 34/РЭЦ



**СДЕЛАНО
В РОССИИ**



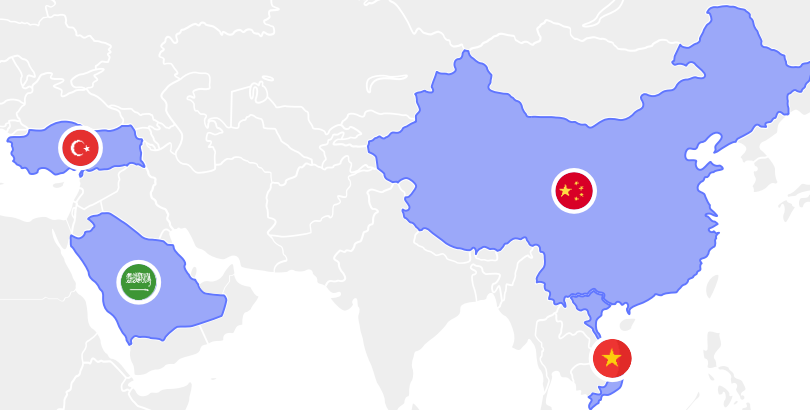
РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

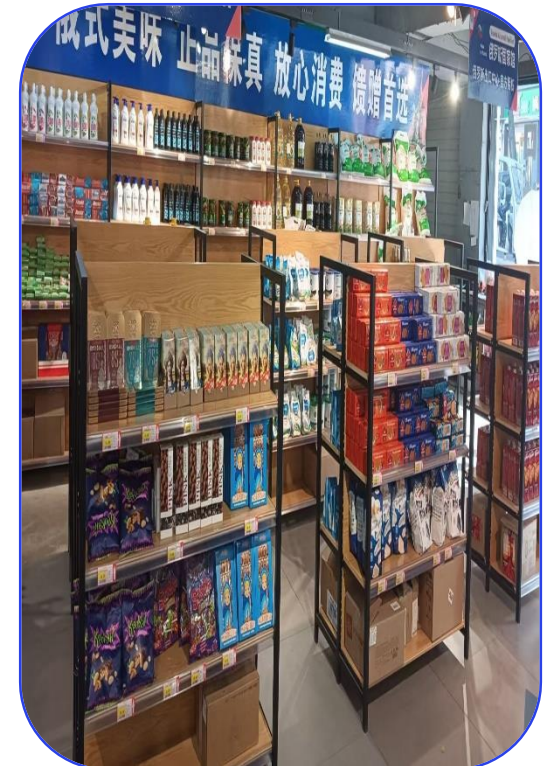
**ПРОГРАММА РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
НА ВСЕ ДРУЖЕСТВЕННЫЕ СТРАНЫ**

Партнеру предоставляется право на использование национального бренда «Сделано в России» для оформления магазинов и торговых полок с российской продукцией. Количество таких торговых объектов на территории одного иностранного государства не ограничивается.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛОКАЦИИ



магазин в г. Шанхай, КНР



магазин в г. Хэнань, КНР

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



**СДЕЛАНО
В РОССИИ**



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

1. БРЕНДИРОВАНИЕ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

- право использовать официальную символику национального бренда для оформления розничных пространств, а также в рекламных материалах на целевых зарубежных рынках
- статус официального участника федеральной программы усиливает доверие потребителей
- повышение доверия и лояльности со стороны иностранных потребителей

2. КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

- увеличение продаж за счёт маркетинговых мероприятий в рамках программы продвижения национального бренда «Сделано в России» на рынках дружественных стран (распоряжение Правительства РФ от 26.02.2025 №450-р)*
- синергетический эффект от широкоформатного продвижения за счёт выстраивания цельного позиционирования бренда «Сделано в России» за рубежом



СДЕЛАНО
В РОССИИ



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Критерии и форматы участия

*стоимость участия в течение 1 года

Тарифы Параметры	Тариф № 1: «Общий»	Тариф № 2: «Партнер Национального магазина+»	Тариф № 3: «Партнер Российского национального павильона+» (за исключением Китайской Народной Республики)	Тариф № 4: «Партнер Российского национального павильона в Китайской Народной Республике+»
Стоимость	500 000 рублей *	100 000 рублей *	66 419 рублей *	Регулируется отдельно соглашением по КНР *
Главное условие выбора	Доступен всем (ЮЛ и ИП)	Наличие действующей Оферты по Национальным магазинам	Действующее соглашение с РЭЦ по продвижению павильона	Действующее соглашение с РЭЦ по продвижению павильона в КНР
Целевой рынок / Страна	Любая иностранная страна	Любая иностранная страна	Любая страна, кроме КНР	Только КНР
Реклама на интернет- ресурсах РЭЦ	Базовое продвижение бренда в рамках общих медиакампаний	Базовое продвижение бренда в рамках общих медиакампаний	Прямая реклама: публикация адресов и фото точек на сайтах РЭЦ и «Сделано в России»	Прямая реклама: публикация адресов и фото точек на сайтах РЭЦ и «Сделано в России»
Маркетинговая интеграция за рубежом	Самостоятельное продвижение на целевом рынке	Самостоятельное продвижение на целевом рынке	Возможность включения предложений в общий план продвижения РЭЦ	Глобальное продвижение в КНР: блогеры, ТВ и СМИ, онлайн и офлайн-акции



СДЕЛАНО
В РОССИИ



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ПАРТНЕРСКИЕ УСЛОВИЯ: В КИТАЕ

Стандарты развития розничной сети «Сделано в России» - ключевые требования для партнеров

Бренд и инфраструктура

- Обязательное размещение логотипов «Сделано в России» и «Российский национальный павильон»
- Брендирование помещений по брендбуку — в течение **40 календарных дней**
- Точка продвижения от **100 кв. м**, экспозиция на 60–80 компаний, склад от **50 кв. м**
- Минимум **1 сотрудник** на точке и **2 маркетинг-специалиста**

Финансы и KPI

- **1% от продаж** — лицензионный сбор РЭЦ (товарные знаки и госресурсы)
- **2% от продаж** — сервисный сбор Оператора (мониторинг и аналитика)
- Выплаты ежеквартально, в течение **40 рабочих дней**, в рублях по курсу ЦБ РФ
- Целевой объем продаж — не менее **\$1 000 000** за срок соглашения

Закупки и масштабирование

- **80% объема** — оригинальная продукция у официальных импортеров (штрихкоды РФ: префикс 460–469)
- **20% (Новинки)** — прямые поставки через Оператора по ценам производителей
- Не менее **3 магазинов** и/или **10 брендированных полок** за **1 календарный год**

Отчетность и антиконтрафакт

- Ежемесячные отчеты по продажам — в течение **3 рабочих дней**
- Квартальные подтверждающие документы по KPI — в течение **3 рабочих дней** после периода
- Непрерывный мониторинг торговых точек, Оператором для защиты от контрафакта
- Плановые аудиты РЭЦ и Оператора — не реже **1 раза в 6 месяцев**



**СДЕЛАНО
В РОССИИ**



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

КАК ПОЛУЧИТЬ УСЛУГУ



**Заполнить заявку на присоединение
к оферте на заключение соглашения**

подробная информация размещена на сайте
АО «Российский экспортный центр»:
www.exportcenter.ru

1



**О результатах рассмотрения заявки
уведомим по электронной почте**

2



**Произвести оплату вознаграждения
согласно тарифу**

3



**Открыть магазины (полки в магазинах)
розничной торговли российской
продукции «Сделано в России»
в иностранном государстве**

4



Виталий Дулиенко

E-mail: dulienko@exportcenter.ru

Тел.: +7 (495) 937-47-47 (доб.1400)

Игорь Мартыненко

E-mail: martynenko@exportcenter.ru

Тел.: +7 (495) 937-47-47 (доб.1451)