



Сделано
в России

СДЕЛАНО В РОССИИ

программа продвижения российских товаров и услуг



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

Национальный бренд «Сделано в России» является знаком качества, подтвержденным на международном уровне

ПРОГРАММА

Программа «Сделано в России» — это **комплексное продвижение российских товаров и услуг**, включающее в себя маркетинговые и информационные инструменты, развитие бизнес-партнерств и товаропроводящую инфраструктуру

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Повышение востребованности российской продукции в мире и стимулирование ее конкурентоспособности

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД «СДЕЛАНО В РОССИИ»

Программа включает в себя развитие национального бренда, который объединяет под собой все российские товары и услуги, производимые на территории Российской Федерации отечественными компаниями, отличающимися основными характеристиками по направлениям: **качество, надежность, уникальность, технологичность, экологичность**

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ

- Представить свой товар покупателям
- Найти бизнес-партнера
- Организовать регулярные продажи
- Выстроить коммуникацию с потребителями
- Подтвердить высокое качество и безопасность продукции

«Сделано в России» — наращиваем экспорт в ключевых странах

● РЭЦ сейчас



МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ С 2022 ГОДА

170

выставок и бизнес-миссий проведено

Выставки и бизнес-миссии

Софинансирование расходов на участие в международных деловых миссиях и выставках, обеспечение участия в коллективном стенде «Сделано в России» для продвижения на зарубежных рынках

7

фестивалей-ярмарок организовано

29

стран охвачено

60,9 МЛРД
USD

объем внешнеторговой деятельности Группы РЭЦ

СЕРТИФИКАЦИЯ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

СЕРТИФИКАЦИЯ КОМПАНИЙ ДАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

- ▶ Размещение товаров и услуг в Павильонах, Национальных магазинах в офлайн- и онлайн-формате и на «русских полках»

17 зарубежных представительств



6 демонстративных павильонов



90 национальных магазинов «Сделано в России» (онлайн и офлайн)

20 популярных зарубежных маркетплейсов

18 аккредитованных партнеров

- ▶ Включение товаров и услуг компаний-экспортеров в мероприятия по продвижению (маркетинговые кампании по продвижению товаров и услуг, btl-акции)
- ▶ Продвижение товаров и услуг под брендом «Сделано в России» в ходе рекламно-информационных кампаний в СМИ и социальных сетях за рубежом
- ▶ Доступ компаний-экспортеров к иностранным партнерам через участие в информационно-просветительских мероприятиях (в т.ч. фестивали-ярмарки)
- ▶ Доступ компаний-экспортеров к иностранным партнерам через участие в международных выставках и бизнес-миссиях
- ▶ Размещение на информационных ресурсах Программы «Сделано в России»

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПАРТНЕРОВ:

- **Скидка** для обладателей сертификата в РОСПАТЕНТЕ
- **Поддержка** экспортеров на мероприятиях РСПП

СЕРТИФИКАЦИЯ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

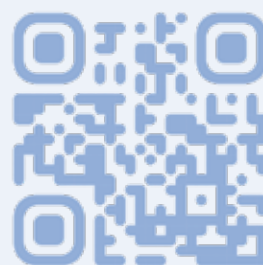
СЕРТИФИКАЦИЯ КОМПАНИЙ ДАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

GR- И PR-ПОДДЕРЖКА

Включение товаров и услуг компаний-экспортеров в мероприятия по продвижению (маркетинговые кампании по продвижению товаров и услуг, btl-акции)

Широкий круг PR-инструментов на федеральном уровне, в том числе:

- Фильмы «Сделано в России» с производителями региона на федеральном канале
- Федеральная премия «Экспортер года. Сделано в России», организуемая РЭЦ в партнерстве с программой «Наше все» на Первом канале
- Публикации историй успеха о производителях и товарах под брендом «Сделано в России» в ведущих федеральных СМИ в России и за рубежом



Программа
«Сделано в России»

ПОМОЩЬ КОМПАНИЯМ-ЭКСПОРТЕРАМ В ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК И ПОИСКЕ ПОКУПАТЕЛЯ — ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОД БРЕНДОМ «СДЕЛАНО В РОССИИ»



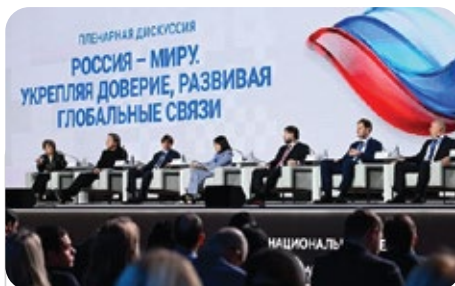
Реверсные бизнес-миссии в рамках региональных мероприятий



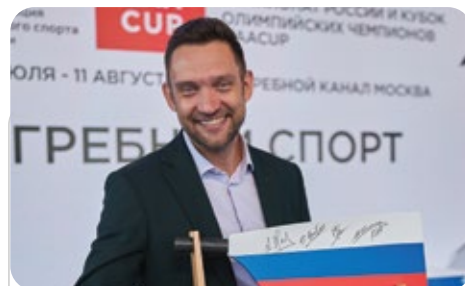
Организация окружных мероприятий



Партнерские культурные и спортивные мероприятия



Специализированные форумы и семинары



Активности с амбассадорами



«СДЕЛАНО В РОССИИ» В ЛИЦАХ



Антон Заруцкий

мастер-спорта международного класса, двукратный серебряный призер Чемпионата Европы по гребному спорту



Алексей Свирин

заслуженный мастер-спорта, олимпийский чемпион Игр в Афинах 2004 года, двукратный чемпион Европы, многократный победитель чемпионатов России



Дмитрий Сычев

заслуженный мастер-спорта, российский футболист, бронзовый призёр Чемпионата Европы 2008 года, президент ФК «Иртыш»



Мария Киселева

заслуженный мастер спорта в синхронном плавании, трехкратная олимпийская чемпионка, трехкратная чемпионка мира, девятикратная чемпионка Европы



Антон Борисов

ведущий телеканала «Россия 24», ведет программу «Сделано в России»



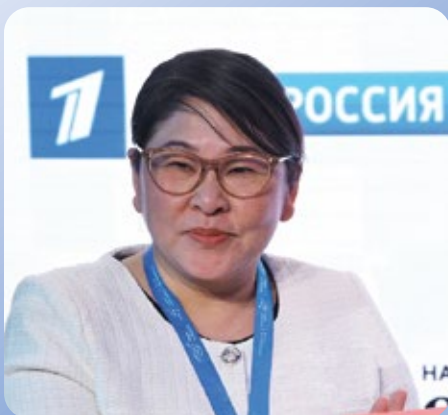
Тауфик Хидаят

олимпийский чемпион, шестикратный победитель открытого чемпионата Индонезии, замминистра по делам молодежи и спорта Индонезии



Константин Майор

генеральный директор медиахолдинга МАЕР



Супапорн Киатсин

ведущий эксперт в области цифровых технологий, ИИ, кибербезопасности, смарт-городов и управления ИТ королевства Таиланд. Член и советник в десятках комитетов при парламенте, МИД, Минцифры, Минобороны, NRST и др.



Пангеран Сиахаан

директор индонезийской торговой компании Terang Javas Indo Trade, специализирующейся на экспорте-импорте удобрений, кофе, кокосов и угольных брикетов. Влиятельный медийный деятель и журналист в Индонезии

НАШИ ЭКСПОРТЕРЫ. ИСТОРИИ УСПЕХА



Генеральный директор ООО «Броня»
Александр Бояринцев

«Сертификат “Сделано в России” — это знак того, что мы идем по пути новых технологий и вкладываем душу в каждое покрытие. Наши продукты действительно работают и помогают сохранять тепло и энергию. **Сертификат показывает, что российские технологии не уступают мировым, а часто даже лучше.** Мы гордимся, что наши покрытия пользуются доверием в России и за ее пределами»



Владелец компании ООО «Гельтек»
Сергей Кирш

«Для нас получение сертификата “Сделано в России” — вопрос принципиальной важности, официальное подтверждение того, что наши изделия — это не просто красота, а еще и высокое качество, произведенное в России. Наша стратегия — это не сиюминутная прибыль. Мы идем на длинную дистанцию. **Государственная поддержка, включая программу “Сделано в России”, играет ключевую роль в нашей стратегии развития экспорта»**



Директор ООО «Равани-Рус»
Иван Литвяков

«Получение сертификата “Сделано в России” — это **не просто этап, а знак качества и надежности, который повысит доверие к нашей продукции** как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Мы планируем активно использовать этот сертификат в наших каталогах и упаковке, чтобы подчеркнуть надежность и высокие стандарты нашей продукции. С помощью сертификата мы сможем привлечь больше клиентов и расширить нашу дилерскую сеть»



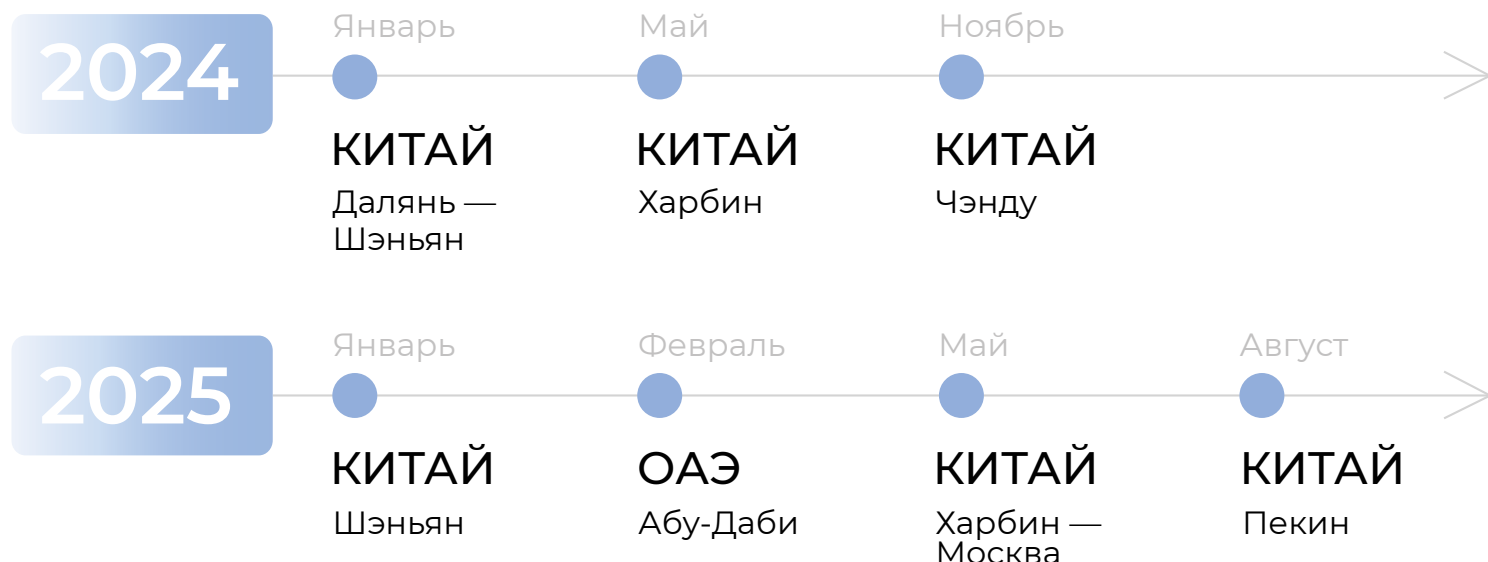
Директор ООО «Эллара»
Валентин Боровиков

«Статус продукции “Сделано в России” заставляет чувствовать гордость предпринимателя за свою продукцию, продвигая имидж нашей страны как инновационной и надежной. Мы возлагаем большие надежды на этот знак, видя в нем сигнал доверия и знак надежности компании в глазах иностранных партнеров и потребителей. **Получение сертификата “Сделано в России” открывает новые перспективы для увеличения экспортного потенциала и укрепления позиций российской фармацевтики на международной арене»**



ФЕСТИВАЛИ-ЯРМАРКИ

Мультиформатные мероприятия, объединяющие розничные продажи и дегустации российской продукции, деловую программу для профессионалов и посетителей ярмарок, а также масштабные культурные события



>2,3 млн чел.

посетителей

>14 млрд руб.

объем экспорта
по итогам участия

>526 млн руб.

объем онлайн
продаж

>121 млн руб.

объем оффлайн
продаж

8150

товарных
единиц реализовано
на ярмарках

706

иностранных
компаний-участниц

2350

деловых встреч
проведено





«У спорта и экспорта есть много общего. Спорт — это такое пространство доверия, в котором формируется химия отношений, и не важно профессиональный ты спортсмен или любитель, который хочет вести здоровый образ жизни. Именно это пространство доверия формирует желание сотрудничать как в рамках командных состязаний, так и в профессиональной деятельности».

Генеральный директор
АО «Российский экспортный центр»
Никишина Вероника



СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Спортивные мероприятия предоставляют бизнесу дополнительную возможность повысить узнаваемость своих товаров и решений как среди потенциальных деловых партнеров, так и среди потребителей за рубежом

>268 **МЛН**
РУБ.

розничных
продаж

47

стран

>6 **ТЫС.**

посетителей

>36 **МЛН**
ЧЕЛ.

совокупный
рекламный охват

193

российских
производителей
участников

>50

представителей
иностранных
делегаций

2023



Международная
Владивостокская
регата в рамках ВЭФ



Мастер-класс
по академической
гребле



Мастер-класс
по керлингу

2024



Гала-матч
по хоккею
в рамках ВЭФ



Товарищеский
баскетбольный
матч

2025



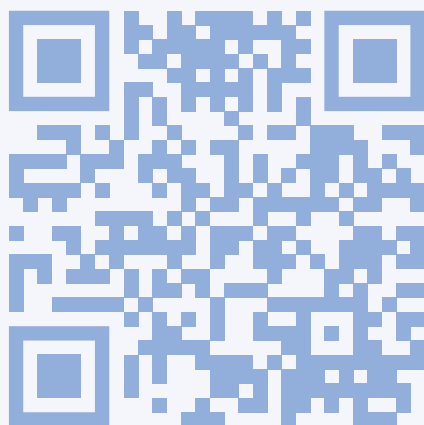
Товарищеский матч
по бадминтону
в рамках ПМЭФ



Московская
регата «Сделано
в России»



Командное
соревнование
по сухой гребле
в рамках ВЭФ



madeinrussia.com

Присоединяйтесь
к Программе!

