

**Руководство  
по использованию логотипа  
«Сделано в России»**



Разделы и пункты

## **СОДЕРЖАНИЕ**

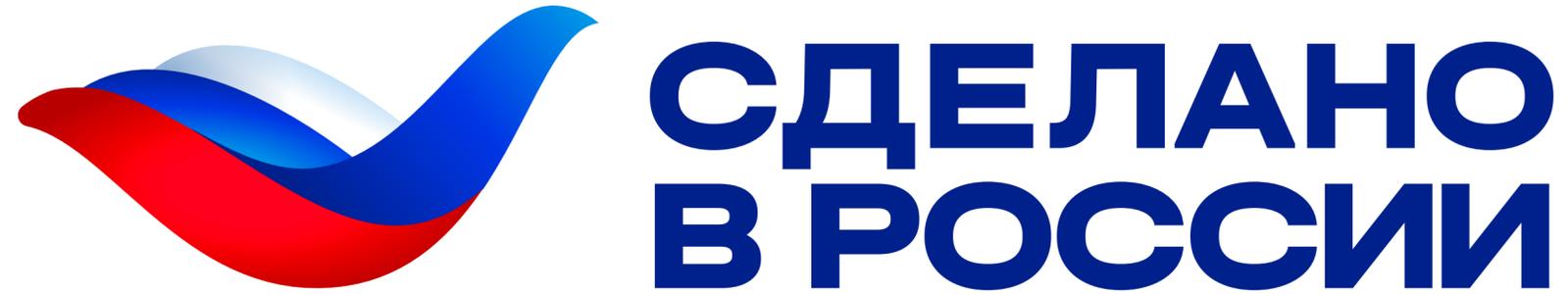
Основная версия логоблока	<b>2</b>
Построение основной версии логоблока	<b>3</b>
Размещение основной версии логоблока	<b>4</b>
Вертикальная версия логоблока	<b>5</b>
Построение вертикального логоблока	<b>6</b>
Международные версии	<b>8</b>
Использование логоблока на цветных фонах	<b>9</b>
Недопустимое использование	<b>10</b>
Отраслевые направления	<b>11</b>
Партнерское размещение	<b>13</b>

Логотип

## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОБЛОКА

Логоблок – это ключевая визуальная константа бренда. Компоновка логоблока является фиксированной и неизменной и может применяться только так, как описано в данном руководстве.

Логоблок состоит из фирменного символа и шрифтовой части «Сделано в России». Основной версией по умолчанию является горизонтальное исполнение логотипа.



## ПОСТРОЕНИЕ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ ЛОГОБЛОКА

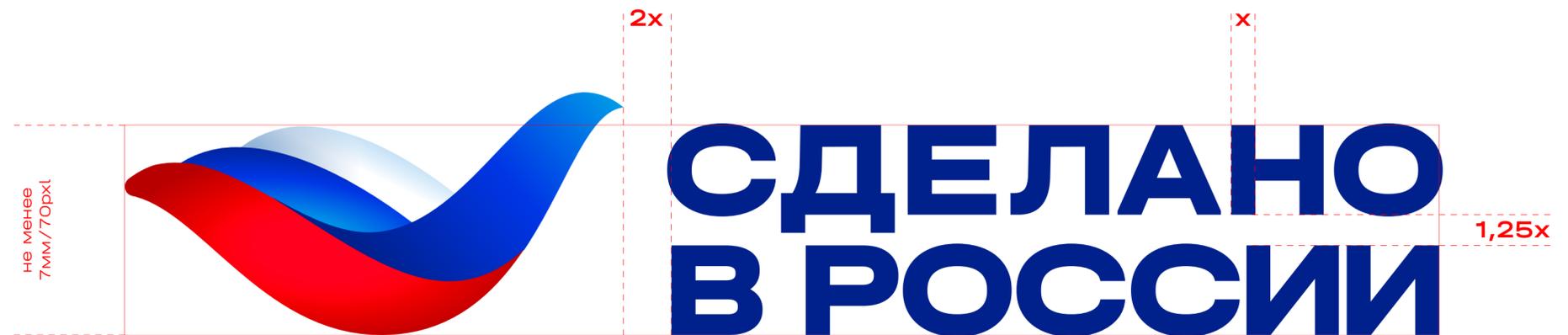
Фирменный логоблок «Сделано в России» строится на основе чётко заданной композиционной сетки и пропорциональных правил. Все элементы размещаются согласно утверждённой структуре, обеспечивающей единый визуальный стиль. Любое изменение формы, пропорций, взаиморасположения частей или неправильное масштабирование логотипа строго запрещено.

Допускается воспроизведение логотипа только согласно официальному шаблону, а сохранение оригинальной геометрии гарантирует узнаваемость и доверие к бренду.

Для горизонтальной версии логоблока рекомендуется использовать такие параметры:

- для экранов не менее 70 пикселей в высоту
- для печати не менее 7 миллиметров в высоту

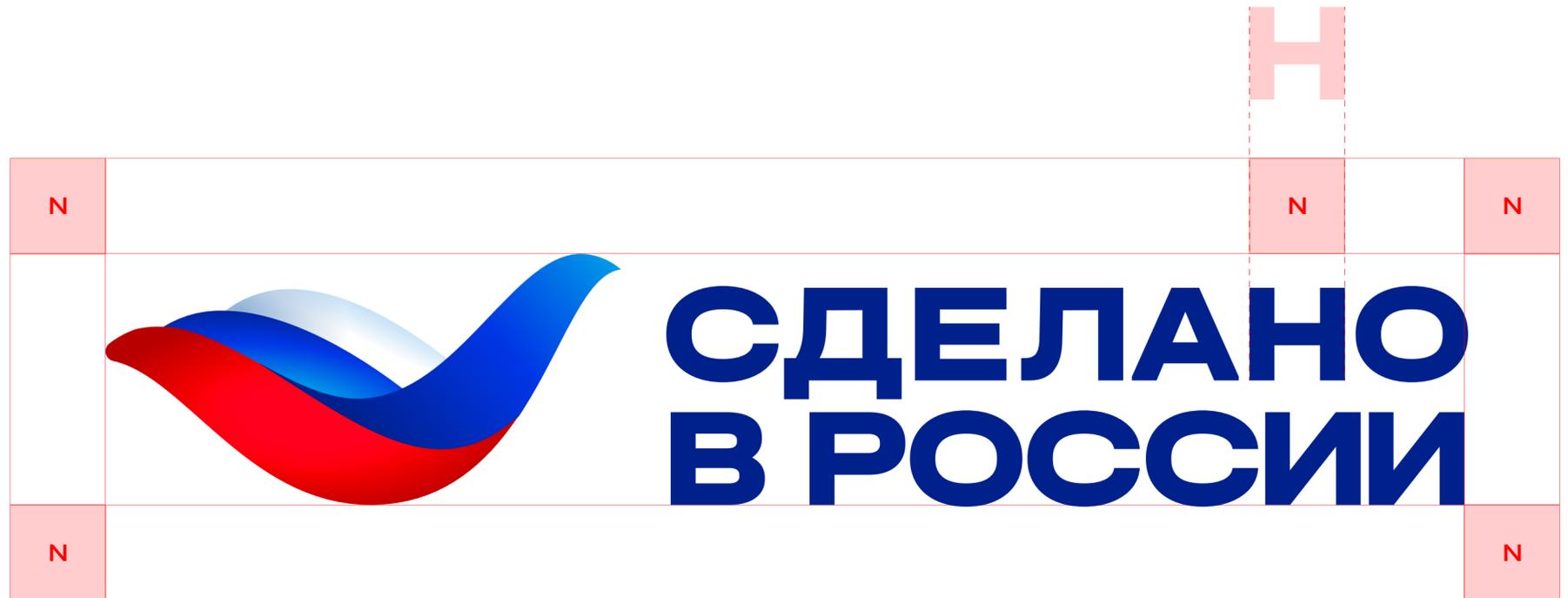
Также стоит обращать внимание на материал объекта, на который наносится изображение логоблока и учитывать его характеристики.



## РАЗМЕЩЕНИЕ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ ЛОГОБЛОКА

Охранные поля – минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от других графических или текстовых элементов. Эта зона определяется шириной элемента (Н) логоблока и защищает целостность фирменного знака. Размещение любых компонентов внутри охранной зоны не рекомендуется.

В исключительных случаях (например, упаковка) может быть предусмотрен альтернативный вариант размера зоны охраны, который может быть использован единично. Минимальные размеры логоблока устанавливаются с расчётом на сохранение высоких стандартов качества и читаемости.



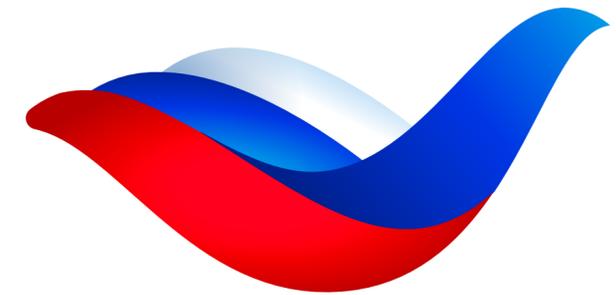
Логотип

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОБЛОКА

Дополнительной версией логоблока, является вертикальная версия в двух форматах, с расположением блока «Сделано в России» над символом и с расположением под символом. Версии равноценны и подбираются под конкретные макеты.

По умолчанию рекомендуется использовать версию с расположением блока «Сделано в России» в нижней части макета. В зависимости от композиции и формата допустимо использовать версию где шрифтовая часть логоблока расположена над фирменным символом.

**СДЕЛАНО  
В РОССИИ**



**СДЕЛАНО  
В РОССИИ**

## ПОСТРОЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО ЛОГОБЛОКА

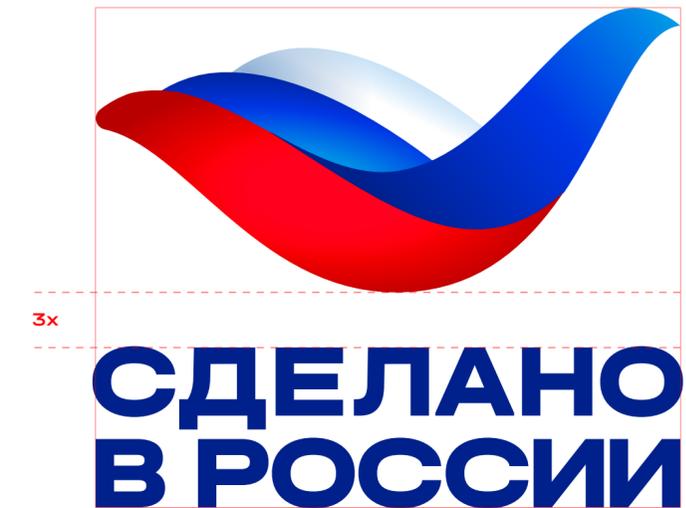
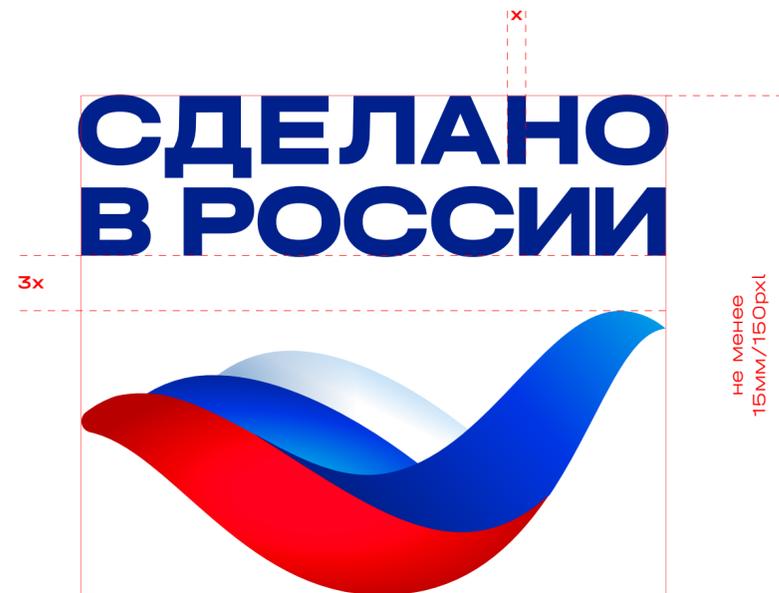
Фирменный логоблок «Сделано в России» строится на основе чётко заданной композиционной сетки и пропорциональных правил. Все элементы размещаются согласно утверждённой структуре, обеспечивающей единый визуальный стиль. Любое изменение формы, пропорций, взаиморасположения частей или неправильное масштабирование логотипа строго запрещено.

Допускается воспроизведение логотипа только согласно официальному шаблону, а сохранение оригинальной геометрии гарантирует узнаваемость и доверие к бренду.

Для вертикальной версии логотипа рекомендуется использовать такие параметры:

- для экранов не менее 150 пикселей в высоту
- для печати не менее 15 миллиметров в высоту

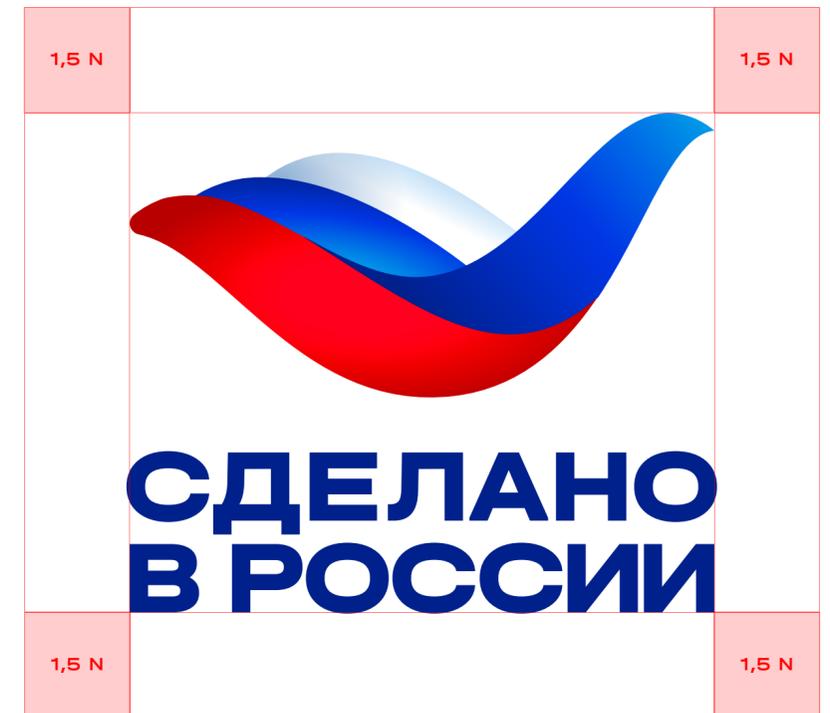
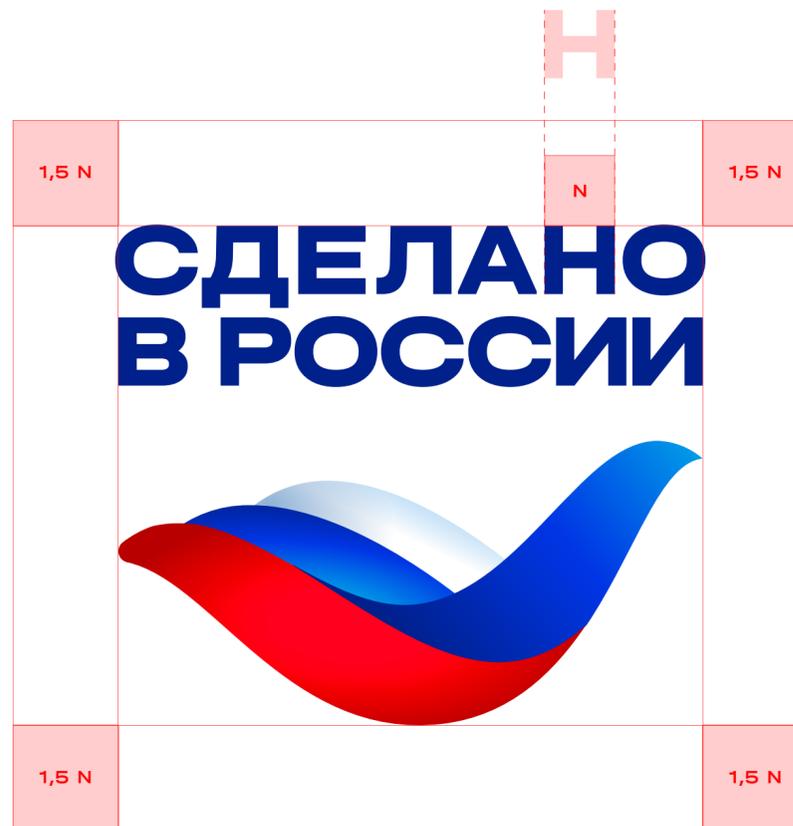
Также стоит обращать внимание на материал объекта, на который наносится изображение логотипа и учитывать его характеристики.



## РАЗМЕЩЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО ЛОГОБЛОКА

Охранные поля – минимально допустимое пространство вокруг логоблока, свободное от других графических или текстовых элементов. Эта зона определяется шириной элемента (Н) логотипа и защищает целостность фирменного знака. Размещение любых компонентов внутри охранной зоны не рекомендуется.

В исключительных случаях (например, упаковка) может быть предусмотрен альтернативный вариант размера зоны охраны, который может быть использован единично. Минимальные размеры логоблока устанавливаются с расчётом на сохранение высоких стандартов качества и читаемости.



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЕРСИИ

Все международные версии фирменного логоблока «Made in Russia» полностью подчиняются утверждённому правилам макетирования, охранным полям и минимальным размерам, предусмотренным для основного логотипа.

Вне зависимости от языка и региона применения, композиция сохраняет идентичность бренда и защиту его визуальных характеристик.

**MADE IN  
RUSSIA**



**MADE IN  
RUSSIA**



**MADE IN  
RUSSIA**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОБЛОКА НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

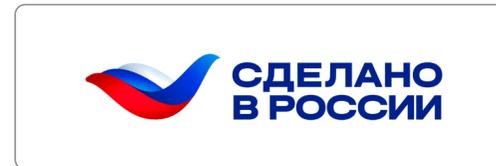
В зависимости от фона, на котором располагается логоблок, стоит размещать разные версии логоблока. При расположении логоблока стоит учитывать материал нанесения и использовать подходящие цвета красок, указанные в брендбуке.

Основная версия логоблока (горизонтальное совмещение фирменного символа и шрифтовой части «Сделано в России») имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля.

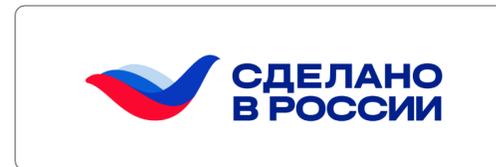
Дополнительная версия используется, когда нет возможности разместить основную версию логоблока, из-за технических или других ограничений, можно разместить дополнительную плашечную версию логоблока с однотонной заливкой элементов.

Дополнительная монохромная версия логоблока используется в базовом черном и белом цвете, а также в цветах фирменной палитры, допускается использование серебряной или золотой версии логоблока.

Описанные выше и другие изменения нанесения логоблоков, необходимо утверждать с представителями РЭЦ.



Основная версия логоблока



Дополнительная версия логоблока



Дополнительная монохромная версия логоблока в синем цвете



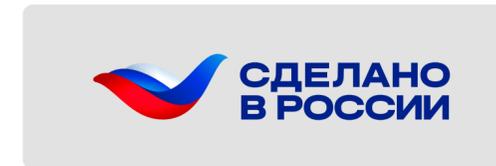
Дополнительная монохромная версия логоблока в серебряном цвете



Дополнительная монохромная версия логоблока в красном цвете



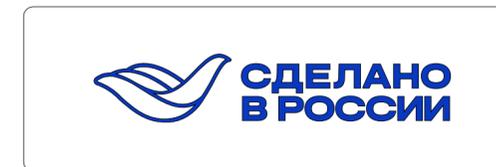
Дополнительная монохромная версия логоблока в золотом цвете



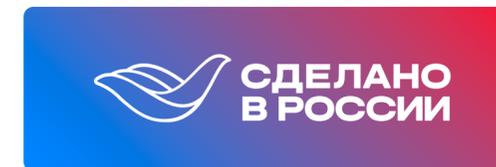
Основная версия логоблока



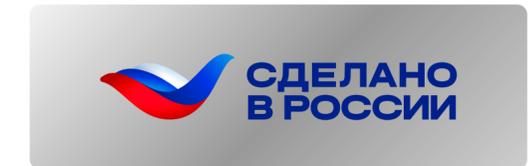
Дополнительная версия логоблока



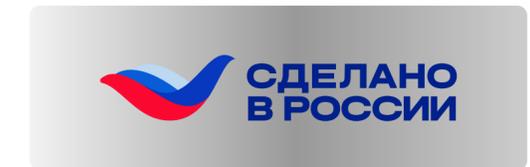
Дополнительная монохромная версия логоблока в голубом цвете



Дополнительная монохромная версия логоблока на фоне



Основная версия логоблока



Дополнительная версия логоблока



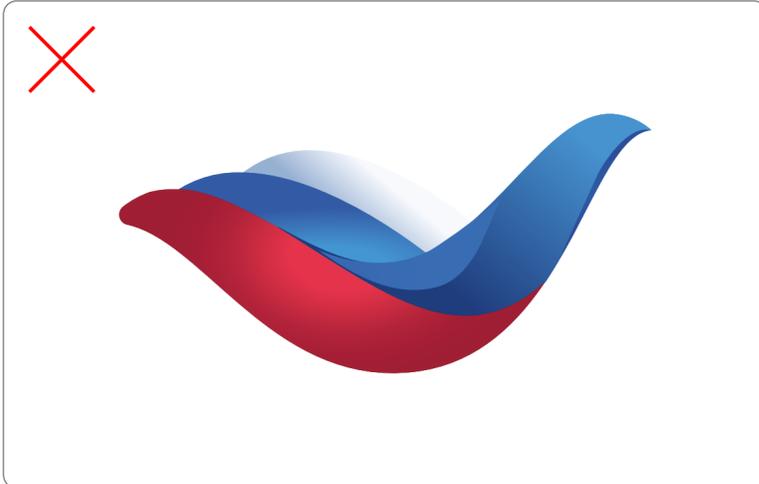
Дополнительная монохромная версия логоблока



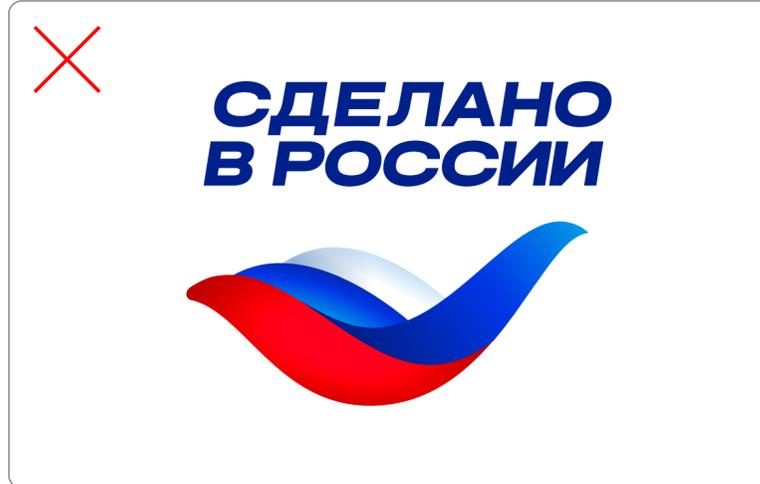
Дополнительная монохромная версия логоблока

## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

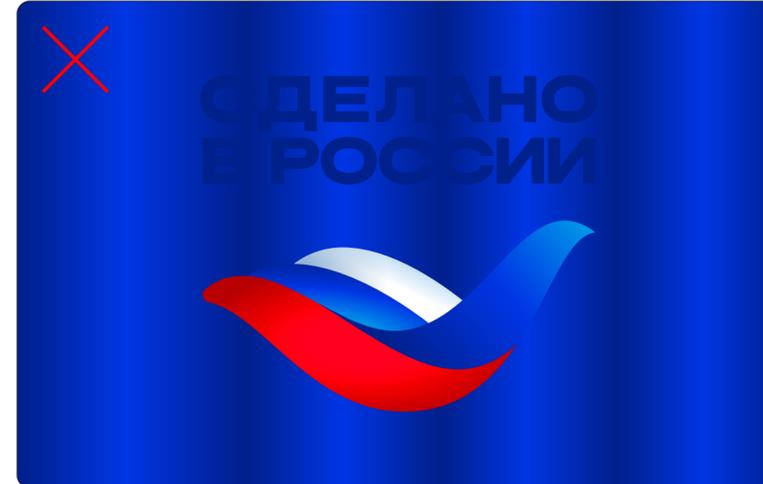
Запрещается использовать старую версию фирменного знака.



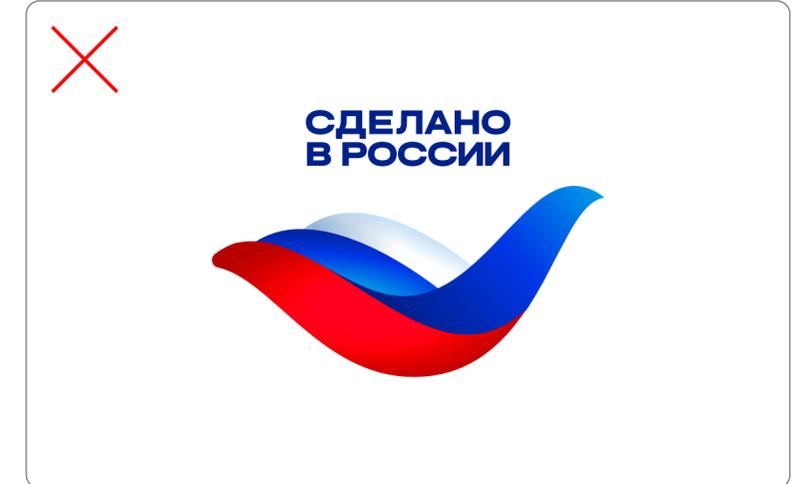
Запрещается наклонять, деформировать и искажать элементы логоблока.



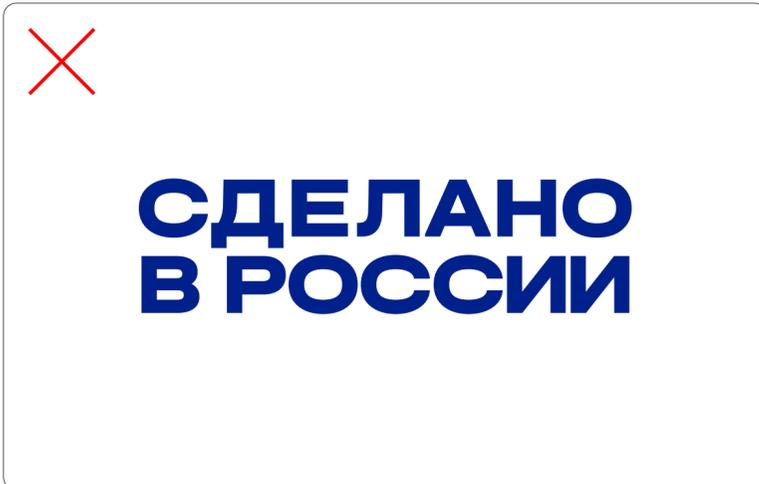
Запрещается использовать пестрый или сливающийся с логоблоком фон.



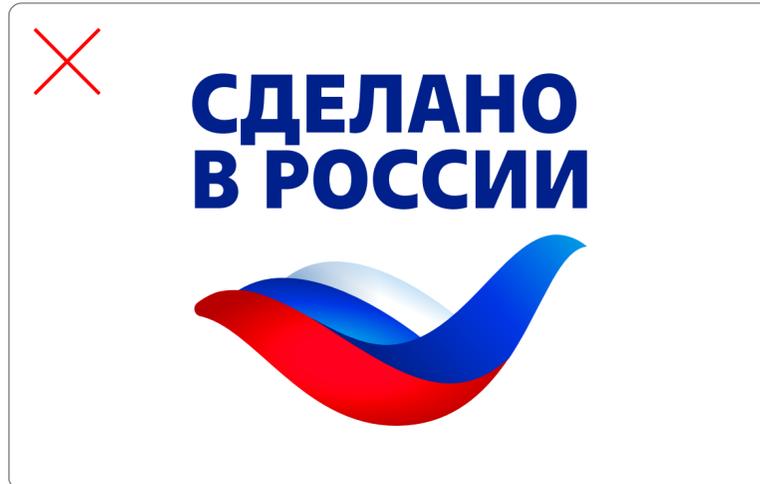
Запрещается нарушать соотношение символа и логотипа «Сделано в России».



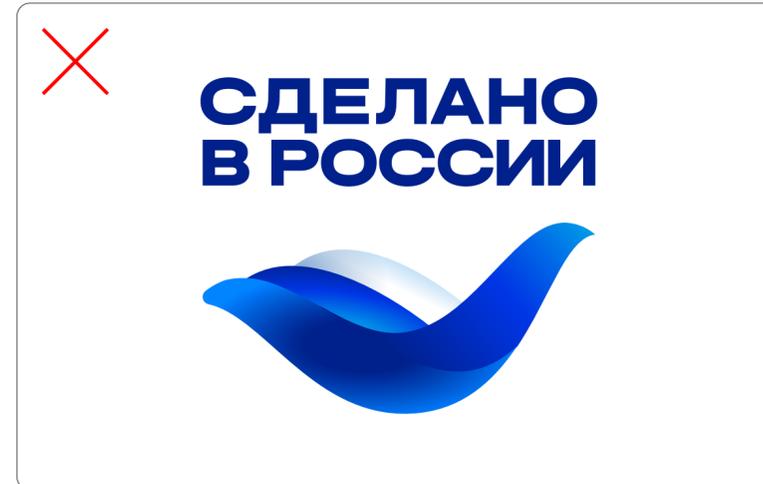
Запрещается использование написания «Сделано в России» без фирменного символа.



Запрещается применение других шрифтовых начертаний.



Запрещается использование альтернативных цветов.



Запрещается использовать обводку логоблока, кроме дополнительной версии.

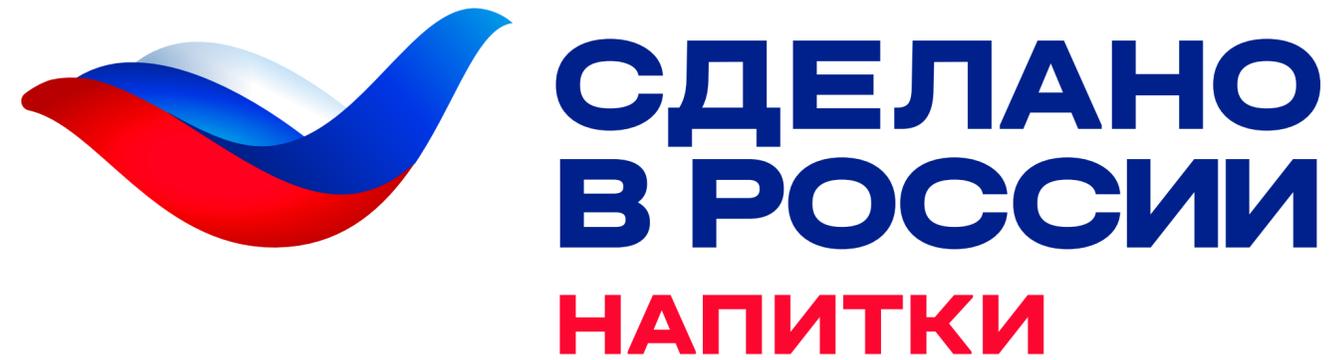


Логотип

## ОТРАСЛЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Фирменный логоблок может быть дополнен отраслевыми суббрендами, направлениями, применяемой для обозначения конкретной специализации продукта и других элементов.

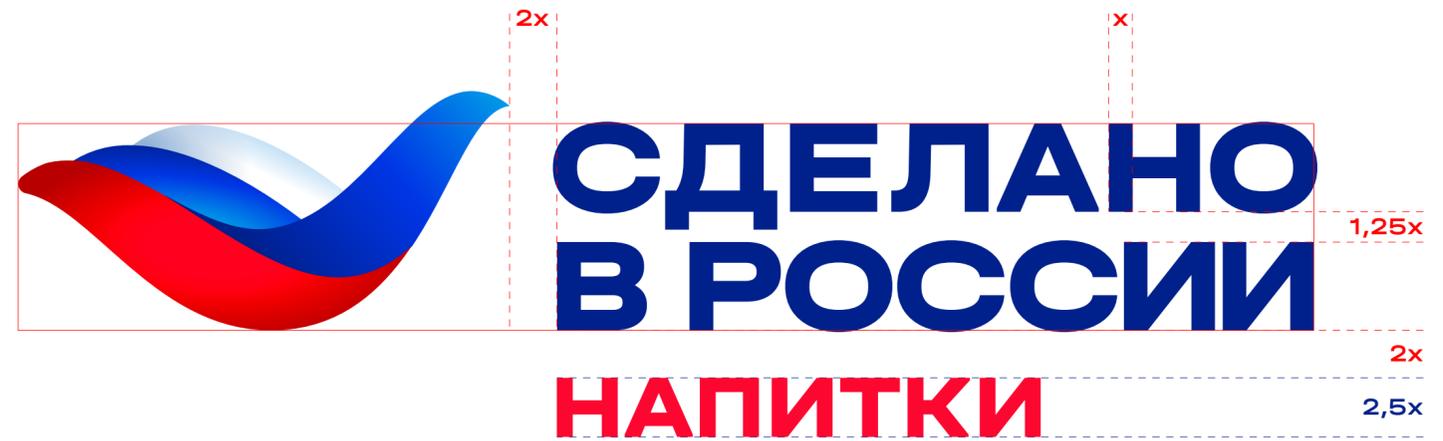
Основная часть логоблока продолжает подчиняться правилам размещения фирменного символа и шрифтовой части по построению. Дополнительный текстовый блок добавляется ниже основного логотипа по правилам, которые описаны далее.



## ОТРАСЛЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Все дополнительные элементы вписываются в структуру согласно базовым пропорциям логотипа, что обеспечивает универсальность на любых масштабах и носителях. Запрещается видоизменять соотношение логотипа отраслевого суббренда.

Допускается использование как русскоязычных, так и англоязычных форм – при строгом следовании утверждённым регламентам компоновки.



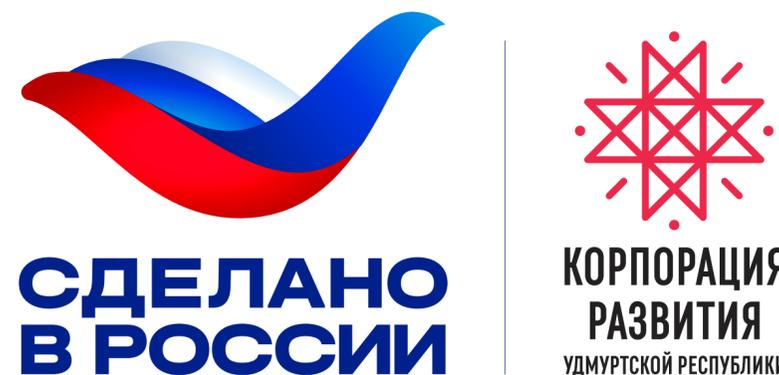
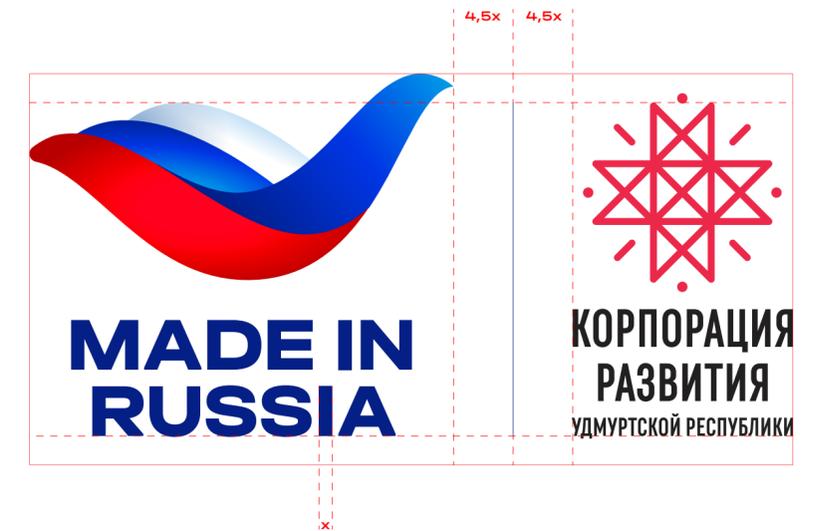
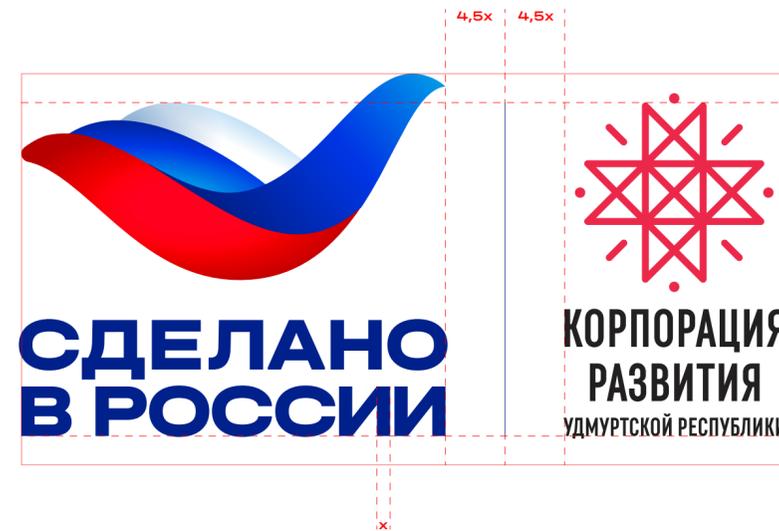
## ПАРТНЕРСКОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Логотип «Сделано в России» размещается так, чтобы сохранялся композиционный и визуальный баланс. Он не должен доминировать в макете. При совместном размещении с другими логотипами учитывается оптический вес, а не фактический размер – логотипы должны выглядеть визуально уравновешенными.

Для партнерского размещения рекомендуется использовать одинаковую компоновку для версии логоблока «Сделано в России» и версии логотипа партнера (например квадратные и вертикальные логотипы с вертикальной версией).

Рекомендуется учитывать особенности и нормативы символов других организаций, чтобы обеспечить корректное, согласованное представление всех знаков в единой композиции, без нарушения фирменного стиля.

Любое нарушение правил размещения и охранной зоны не рекомендуется, чтобы сохранить идентификацию бренда.



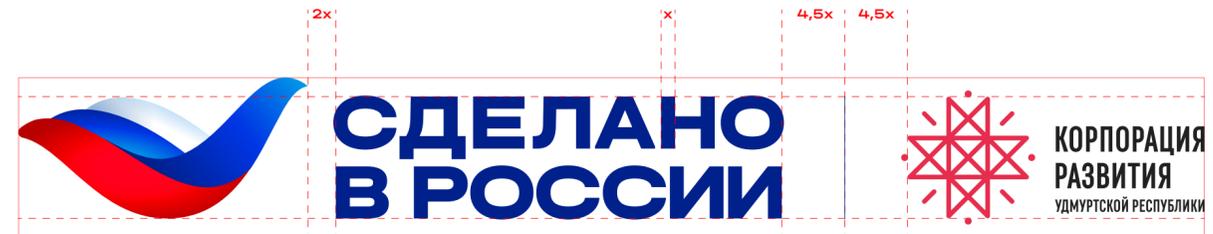
## ПАРТНЕРСКОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Логотип «Сделано в России» размещается так, чтобы сохранялся композиционный и визуальный баланс. Он не должен доминировать в макете. При совместном размещении с другими логотипами учитывается оптический вес, а не фактический размер – логотипы должны выглядеть визуально уравновешенными.

При выборе версии логотипа для партнерского размещения, нужно обратить внимание на логотип партнерской организации и выбрать знак «Сделано в России», который более сопоставим по высоте и ширине (например горизонтальные логотипы с горизонтальной версией).

Важно учитывать особенности и нормативы символов других организаций, чтобы обеспечить корректное, согласованное представление всех знаков в единой композиции, без нарушения фирменного стиля.

Любое нарушение правил размещения и охранной зоны не рекомендуется, чтобы сохранить идентификацию бренда.



## ПАРТНЕРСКОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

При размещении логотипа «Сделано в России» с логотипами регионов или партнеров соблюдается визуальное равноправие – сопоставимый оптический размер и гармоничная композиция.

При этом логотип «Сделано в России» всегда является первым по приоритету:

- в горизонтальной композиции размещается слева;
- в вертикальной – сверху.

Правило обязательно для всех материалов.

Важно учитывать особенности и нормативы символов других организаций, чтобы обеспечить корректное, согласованное представление всех знаков в единой композиции, без нарушения фирменного стиля.

Любое нарушение правил размещения и охранной зоны не рекомендуется, чтобы сохранить идентификацию бренда.

